



Московская городская организация Профсоюза работников народного образования и науки РФ объявила о проведении конкурса (далее - Конкурс) среди профсоюзных организаций ВУЗов и Территориальных профсоюзных организаций Московской городской организации Профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации (МГО Профсоюза) в социальных сетях «Лучшее профсоюзное сообщество в социальных сетях - 2017».

Цель Конкурса - развитие различных форм взаимодействия и обратной связи с членами профсоюза через работу в социальных сетях.

Условия Конкурса:

В Конкурсе участвуют группы,

страницы и сообщества Территориальных профсоюзных организаций МГО Профсоюза.

Рейтинг участников формируется отдельно по каждой номинации и отдельно по каждой социальной сети: Facebook, Instagram, ВКонтакте.

Оценивается не работа отдельно взятого человека, а всё сообщество, страница, группа, аккаунт в целом.

Критерии оценки страницы в социальной сети:

Наименование критерия	Количество баллов
Число подписчиков (оценивается в сравнении с другими конкурсантами)	От 1 до ... Количество баллов= место в рейтинге в зависимости от числа подписчиков, где ... - количество ТПО, принимающих участие в конкурсе
Число публикаций за последний месяц (оценивается в сравнении с другими конкурсантами)	От 1 до ... Количество баллов= место в рейтинге в зависимости от числа подписчиков, где ... - количество ТПО, принимающих участие в конкурсе
Наличие/отсутствие реакции на секретное задание	«5» или «0»
Активность аудитории	От «0» до ...
Наличие обратной реакции	От «0» до ...
Использование фото, видео материалов	От «0» до ...
Стилизация текста публикаций	От «0» до ...

При оценке ведения сообществ будут учитываться:

- численность подписчиков, участников;
- регулярность публикаций;
- оперативность реагирования на информационные поводы;
- активность аудитории: количество «лайков» либо других реакций одобрения, комментариев;
- наличие обратной связи со стороны администраторов сообществ;
- выразительность публикаций: стилистика, оформление, использование иных возможностей социальной сети (добавление фотографий, видеозаписей, аудиозаписей, графики...).

Этапы проведения Конкурса

- 1 Этап:** Подача заявок на участие в Конкурсе до 31 октября 2017 г. на сайте www.mgoprof.ru.
- 2 Этап:** Просмотр, предварительная оценка страниц, групп, сообществ и аккаунтов с 1 ноября по 31 декабря 2017 г.
- 3 Этап:** Подведение итогов Конкурса. Подведение итогов Конкурса проводится до 25 января 2018 г.

ПРОСИМ ВАС ПОДДЕРЖАТЬ
ТЕРРИТОРИАЛЬНУЮ ПРОФСО-
ЮЗНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ВО-
СТОЧНОГО АДМИНИСТРАТИВ-
НОГО ОКРУГА В КОНКУРСЕ!

**АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ
НАШИХ СООБЩЕСТВ В СОЦИ-
АЛЬНЫХ СЕТЯХ ЖДУТ
ПРИЗЫ!**

Прямые ссылки для подписки
размещены на нашем сайте:



Для подписки на наши стра-
ницы в социальных сетях
пройдите
по ссылкам:



<https://www.facebook.com/pg/tpovaomos>
или воспользуйтесь QR-кодом:



https://vk.com/proforg_vao



<https://www.instagram.com/tpovao/>



ПРОФСОЮЗВАО.РФ

Местная общественная организация – терри-
ториальной организации
Восточного административного округа регио-
нальной общественной организации –
Московской городской организации Профсо-
юза работников народного образования и
науки Российской Федерации

**КОНКУРС
«ЛУЧШЕЕ
ПРОФСОЮЗНОЕ
СООБЩЕСТВО
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ - 2017»**